

A R K A G D Y N I A



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI  
ARKA GDYNIA SPÓŁKA AKCYJNA  
ZA ROK 1.07.2022 DO 30.06.2023**



# I. Podstawowe informacje o Spółce

## Dane podstawowe

Spółka w dniu 18 maja 2001 roku została wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr 0000012878. Spółka działa na podstawie Ustawy z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks Spółek Handlowych [Dz.U.nr 94, poz.1037 ze zm.], Ustawy o sporcie, Statutu Spółki pod firmą ARKA GDYNIA Spółka Akcyjna.

## Władze Spółki

Statut Spółki wskazuje, że władzami Spółki są: Walne Zgromadzenie, Rada Nadzorcza oraz Zarząd. Zarząd Spółki był jednoosobowy. Funkcję Prezesa Zarządu pełnił Michał Kołakowski. W roku obrotowym Zarząd Spółki oraz Rada Nadzorcza nie otrzymywali wynagrodzenia z tytułu pełnionych funkcji.

## Walne Zgromadzenia

W omawianym okresie odbyło się jedno Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy. Na Zgromadzeniu dnia 29.12.2022 r. podjęto m.in. następujące uchwały:

- rozpatrzono i zatwierdzono sprawozdanie Zarządu, bilans oraz rachunek zysków i strat, informacje dodatkową oraz zestawienie zmian w kapitale własnym za okres obrachunkowy od 01 lipca 2021 roku do dnia 30 czerwca 2022 roku,
- podjęto uchwały udzielające absolutorium członkom zarządu oraz członkom rady nadzorczej,
- podjęto uchwałę w sprawie wyboru członka Rady Nadzorczej,
- podjęto uchwałę w sprawie dalszego istnienia Spółki.

## Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza to organ, który wykonuje stały nadzór nad działalnością Spółki. Zgodnie ze statutem Spółki jej członkowie (w liczbie od trzech do pięciu) wybierani są na trzyletnie kadencje przez Zgromadzenie Akcjonariuszy. Skład Rady Nadzorczej na dzień sporządzenia sprawozdania przedstawia się następująco:

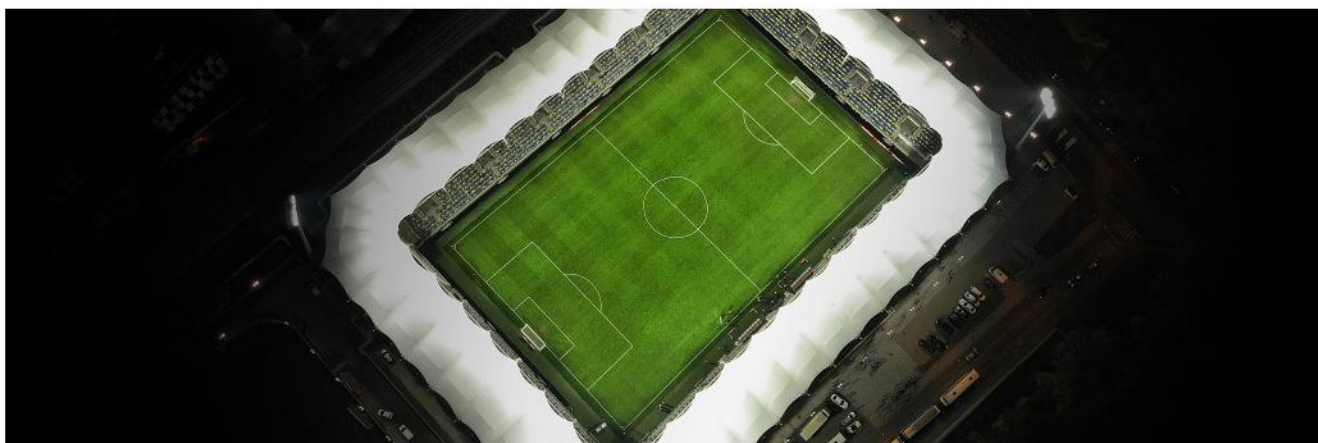
- **Jarosław Piechotka** - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- **Tomasz Chamera** - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- **Mateusz Więckowski** - Sekretarz Rady Nadzorczej,
- **Przemysław Maciej Adam** – Członek Rady Nadzorczej (powołany przez WZA dnia 29.12.2022 r.)

Rada Nadzorcza odbywała cykliczne posiedzenia, w których uczestniczyli członkowie Rady Nadzorczej, Zarząd Spółki oraz zaproszone osoby.

## Kapitał podstawowy Spółki

Na przestrzeni roku obrotowego wysokość kapitału akcyjnego zarejestrowanego wynosiła 6.000.000,00 zł.





## II. Sytuacja finansowa Spółki

### A. Wprowadzenie

Po sezonie 2021/22, w którym od awansu do Ekstraklasy dzielił Arkę jeden punkt, nadszedł sezon 2022/23, gdy osiągnięty wynik sportowy był znacznie poniżej oczekiwań. Klub do ostatniej kolejki walczył o awans do baraży, ale ostatecznie zakończył ligowe zmagania na ósmym miejscu z 48 punktami na koncie. Wynik sportowy nie odzwierciedlał poziomu gry drużyny, która według danych platformy Wyscout uzyskała 58,3 punktów oczekiwanych (xP), co było drugą pozycją w Fortuna 1 Lidze ex equo z Termalica Bruk-Bet Nieciecza.

Mimo że ogólny poziom budżetu Spółki uległ zwiększeniu, to brak kwalifikacji nawet do baraży o Ekstraklasę przełożył się na mniejsze wpływy od sponsorów i z dni meczowych niż zakładane. Przed rozpoczęciem sezonu głównym zadaniem Zarządu było opracowanie budżetu, który z jednej strony zbilansuje się, a z drugiej zapewni możliwie silną sportowo pierwszą drużynę. Zarząd utrzymywał finansowe ryzyko nieosiągnięcia celu sportowego na akceptowalnym poziomie oraz podejmował racjonalne wybory dotyczące poziomu wydatków Spółki.

Celem sportowym Arki niezmiennie jest wywalczenie awansu do PKO Ekstraklasy, którego osiągnięcie będzie miało pozytywny wpływ na cele finansowe Klubu. W minionym sezonie, w związku z uczestnictwem w rozgrywkach Fortuna 1 Ligi, Spółka mogła liczyć na wpływy w wysokości około 1,2 mln zł netto. Warto zauważyć, że przychody są niezależne od wyniku sportowego. W PKO Ekstraklasie najmniejsza przyznana nagroda w sezonie 2022/23 (dla spadkowicza Miedzi Legnica) wyniosła około 7 mln zł netto, co jest kwotą o blisko 6 mln zł większą niż w przypadku zwycięzcy Fortuna 1 Ligi. Z udziałem w najwyższej klasie rozgrywkowej będzie wiązał się również wzrost przychodów z tytułu umów sponsorskich (większa ekspozycja reklamowa), dnia meczowego (gra przeciwko uznanym markom), opłat transferowych (lepsza promocja młodych zawodników na rynki zagraniczne). Z tego względu podejmowanie kontrolowanego ryzyka finansowego celem zwiększenia szans na sukces sportowy może być uzasadnione.

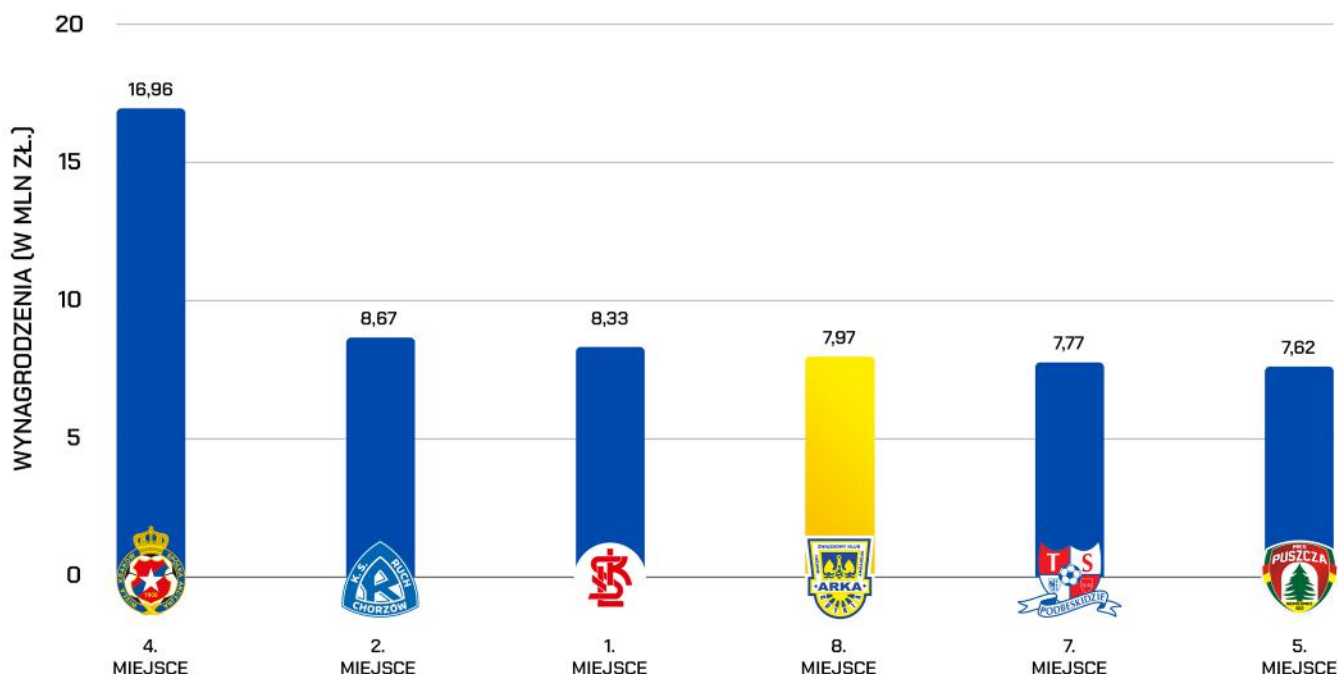


W sezonie 2023/24 sytuacja finansowa Klubu uległa znacznemu pogorszeniu ze względu na wstrzymanie wcześniej zabudżetowanej współpracy promocyjnej z Miastem Gdynia. Zarząd stanął przed wyzwaniem zachowania płynności finansowej Spółki oraz dostosowania kosztów Klubu do nowych możliwości. Jest to o tyle trudne, że chcąc realizować wizję długofalowego rozwoju Spółki, zawierane są wieloletnie kontrakty z zawodnikami, co pozwala z jednej strony zachować stabilność w drużynie, a z drugiej liczyć na wpływy transferowe. Niestety jest to również sytuacja, która nie pozwala na nagłe zmniejszenie kosztów ogólnych Spółki, których największą częścią są wynagrodzenia pierwszej drużyny. „Wpływy z zajęcia wysokiego drugiego miejsca w programie Pro Junior System w sezonie 2022/23 pozwoliły poprawić płynność finansową Spółki na początku trwającego sezonu. Ostatecznie Prezydent Gdyni w komunikacie z dnia 15 listopada 2023 roku zadeklarował wznowienie współpracy na linii Klub-Miasto, co pozwala zakładać, że sytuacja finansowa ulegnie poprawie.



## B. Wynagrodzenia w Fortuna I Liga

### WYSOKOŚĆ WYNAGRODZEŃ PRZEZNACZANA W KLUBACH FORTUNA 1 LIGA ORAZ MIEJSCE W TABELI W SEZONIE 2022/23



ŹRÓDŁO:

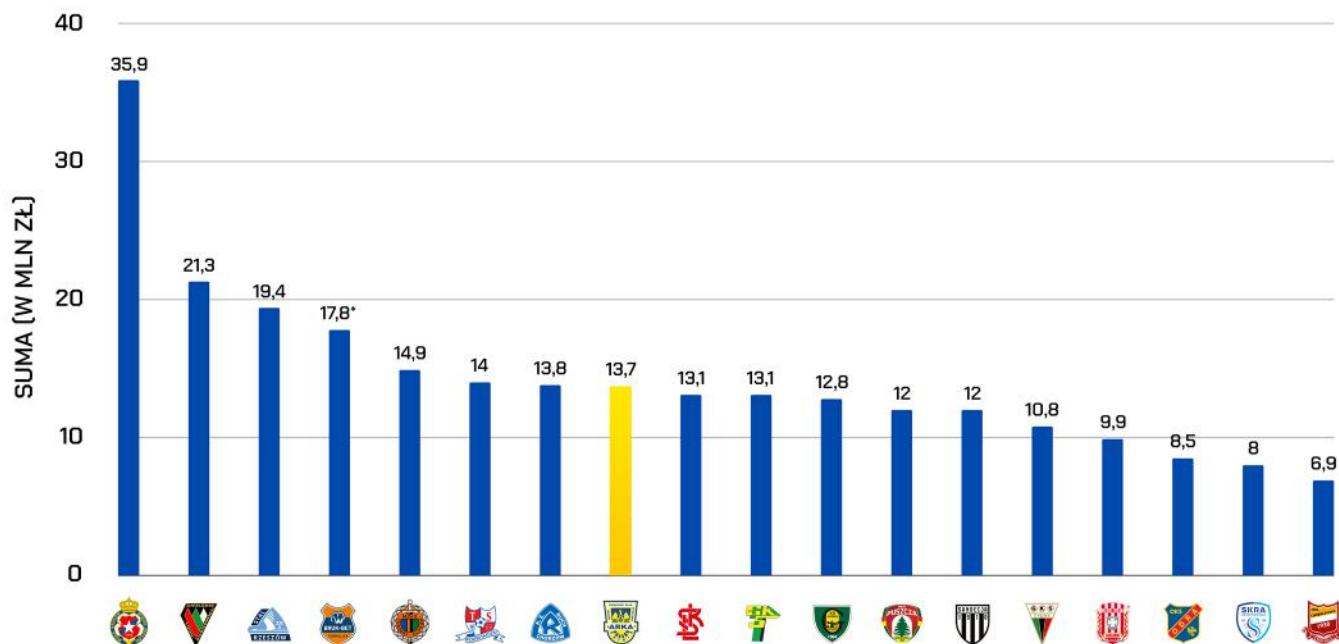
[HTTPS://GRANTTHORNTON.PL/WP-CONTENT/UPLOADS/2023/10/FINANSOWA-PIERWSZA-LIGA-2023-RAPORT-25-10-2023.PDF](https://grantthornton.pl/wp-content/uploads/2023/10/finansowa-pierwsza-liga-2023-raport-25-10-2023.pdf)

Za zdrowy procent wydatków na wynagrodzenia w stosunku do ogólnych przychodów klubów uznawana jest wartość poniżej 70%. W przypadku Arki Gdynia było to 58%, co stanowiło wartość bardzo zbliżoną do średniej ligowej. Warto zauważyć, że od sezonu 2025/26 UEFA planuje wprowadzić limit wynagrodzeń na poziomie maksymalnie 70%. Arka Gdynia była czwartym klubem w Fortuna 1 Lidze, który przeznaczył największe środki na wynagrodzenia. Do PKO Ekstraklasy awansowały trzy kluby spośród tych najlepiej płacących tj.: Ruch Chorzów (2.), ŁKS (3.) oraz Puszcza Niepołomice (6.).

Na wysokość przychodów, którą kluby mogą przeznaczyć na wynagrodzenia wpływa szereg czynników, m.in. koszty utrzymania infrastruktury, organizacji dnia meczowego, transportu oraz sama struktura przychodów w Spółce, która często jest oparta o dotacje, umowy promocyjne i dokapitalizowania samorządów. Arka Gdynia była ósmym klubem w sezonie 2022/23 pod względem ogólnej wysokości przychodów powiększonych o podniesienia kapitału w Fortuna 1 Liga.



## WYSOKOŚCI PRZYCHODÓW KLUBÓW POWIĘKSZONE O PODNIESIENIA KAPITAŁU ORAZ MIEJSCE W TABELI W SEZONIE 22/23



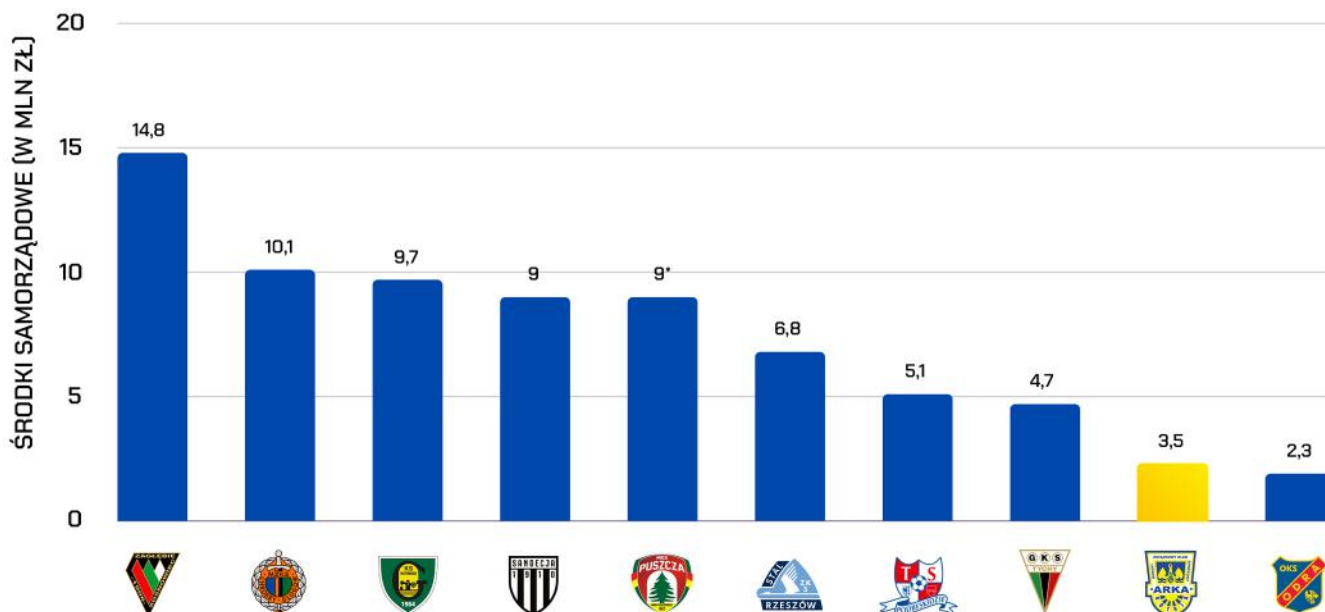
WYSOKOŚĆ PRZYCHODÓW POWIĘKSZONA O PODNIESIENIA KAPITAŁU KLUBÓW FORTUNA 1 LIGA NA PODSTAWIE DANYCH:  
[HTTPS://GRANTTHORNTON.PL/WP-CONTENT/UPLOADS/2023/10/FINANSOWA-PIERWSZA-LIGA-2023-RAPORT-25-10-2023.PDF](https://grantthornton.pl/wp-content/uploads/2023/10/finansowa-pierwsza-liga-2023-raport-25-10-2023.pdf)

### C. Jak samorządy wspierają swoje kluby?

Obecnie znaczna część klubów w Fortuna 1 Lidze jest spółkami, których właścicielem jest samorząd. Miasta chętnie promują się poprzez swoje kluby, a ich zaangażowanie finansowe i infrastrukturalne stale rośnie. Powoduje to sytuacje, w której budżety klubów są w znaczny sposób uzależnione od tych wpływów, co oddziałuje pośrednio na rywalizacje sportową. W zeszłym sezonie większość klubów Fortuna 1 Ligi otrzymywała przynajmniej milionowe wsparcie od swoich samorządów, w zamian, za które mogą liczyć na m.in. ekwiwalent reklamowy czy też promocje sportu wśród swojej społeczności.



## WYKRES WSPARCIA SAMORZĄDÓW DLA WYBRANYCH KLUBÓW 1. Ligi W SEZONIE 22/23 (nie uwzględnia umów sponsoringowych ze spółkami miejskimi)



\* DANE SZACUNKOWE W ZAKRESIE UMOWY PROMOCYJNEJ Z MIASTEM

WPLYWY Z SAMORZĄDÓW UWZGLĘDNIAJĄCE UMOWY PROMOCYJNE, DOTACJE I PODWYŻSZENIA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO, DANE ZA:  
[HTTPS://GRANTTHORNTON.PL/WP-CONTENT/UPLOADS/2023/10/FINANSOWA-PIERWSZA-LIGA-2023-RAPORT-25-10-2023.PDF](https://grantthornton.pl/wp-content/uploads/2023/10/finansowa-pierwsza-liga-2023-raport-25-10-2023.pdf)

W zamian za wsparcie finansowe, samorzady otrzymują wielomilionowe ekwiwalenty reklamowe.

### DANE Z RAPORTU PENTAGON DOTYCZĄCE EKWIWALENTU REKLAMOWEGO MIAST

Lp.	Miasto	Wartość mediowa ekspozycji (zł)	Liczba występów
1	Kraków	68 489 275	164 515
2	Rzeszów	36 220 687	186 684
3	Chorzów	26 373 905	72 252
4	Gdynia	22 601 790	101 492
5	Łódź	21 220 689	63 907
6	Niepołomice	15 854 347	56 342
7	Katowice	15 491 941	77 522

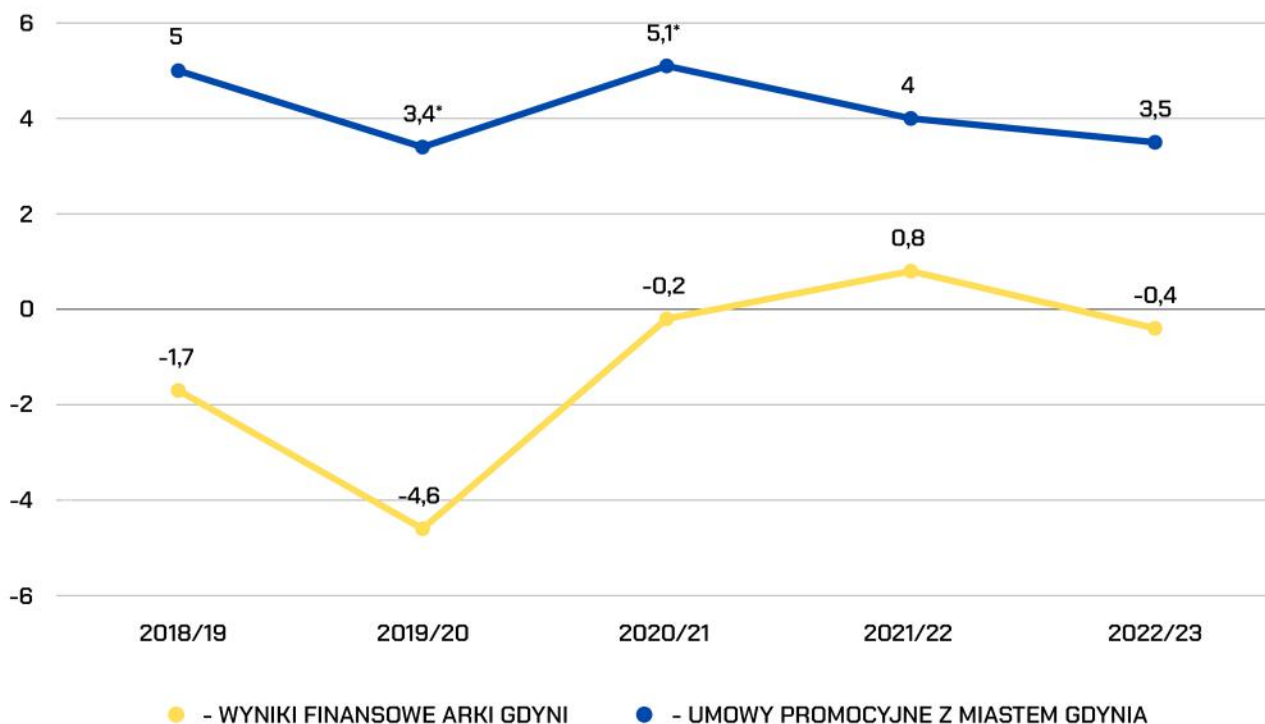


8	Sosnowiec	14 030 670	62 012
9	Tychy	12 274 397	57 629
10	Nieciecza	11 214 545	49 745
11	Łeczna	9 875 276	47 567
12	Nowy Sącz	9 263 166	37 108
13	Opole	9 084 486	46 757
14	Chojnice	8 220 744	46 388
15	Bielsko-Biała	7 915 977	39 349
16	Częstochowa	5 149 992	30 133
17	Głogów	5 034 450	30 810
18	Gliwice	362 682	2 905
<b>SUMA</b>		<b>298 679 018</b>	<b>1 173 117</b>

ŹRÓDŁO:

[HTTPS://GRANTTHORNTON.PL/WP-CONTENT/UPLOADS/2023/10/FINANSOWA-PIERWSZA-LIGA-2023-RAPORT-25-10-2023.PDF](https://grantthornton.pl/wp-content/uploads/2023/10/finansowa-pierwsza-liga-2023-raport-25-10-2023.pdf)

### WYNIKI FINANSOWE ARKI GDYNIA NA PRZESTRZENI OSTATNICH 5 SEZONÓW ORAZ UMOWY PROMOCYJNE Z MIASTEM GDYNIA (w mln zł).

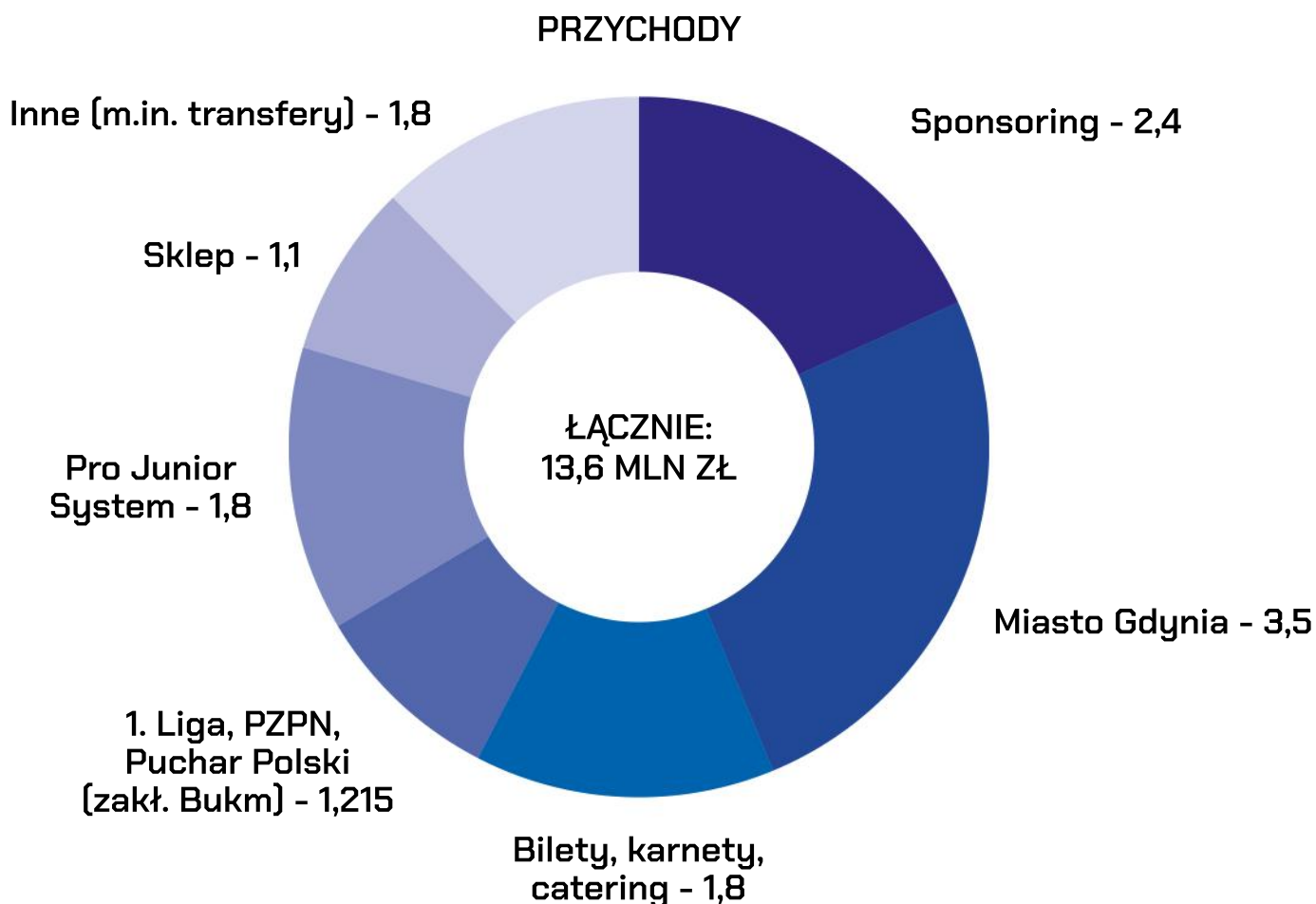


\*ZAWIESZENIE WSPÓŁPRACY Z MIASTEM GDYNIA W DRUGIEJ POŁOWIE SEZONU 2019/20.





## D. Budżet Arki Gdynia w sezonie 2022/23



### Sponsoring

Łączna kwota wsparcia od klubowych sponsorów w sezonie 2022/23 wyniosła 2,4 mln zł netto i uległa ponad dwukrotnemu zwiększeniu względem poprzedniego roku. Udało się to osiągnąć dzięki współpracy z 47 firmami. Największymi sponsorami Klubu były firmy: forBET Zakłady Bukmacherskie, Energa z Grupy Orlen oraz NO10, które kontynuują swoją współpracę z Klubem również w trwającym sezonie.

### Umowa promocyjna z Miastem Gdynia

Łączna kwota wsparcia w minionym sezonie wyniosła blisko 3,5 mln zł netto. Był to dziewiąty wynik pod względem wysokości środków samorządowych przekazywanych klubom w Fortuna 1 Lidze. Klub przeznaczył około 2,5 mln zł netto na najem miejskich obiektów oraz na utrzymanie drużyn młodzieżowych.



## Bilety, karnety oraz catering

W minionym sezonie wpływy z karnetów, biletów oraz cateringu wyniosły 1,8 mln zł netto i były większe względem sezonu 2021/22 o 0,2 mln zł. Klub sprzedał 2 148 karnetów sezonowych. Dzięki zakupowi biletu sezonowego kibic otrzymał m.in. nawet do 9 meczów gratis, miał stałą 15 % zniżkę w oficjalnym sklepie oraz u klubowych partnerów oraz preferencyjną cenę na zakup karnetu na kolejny sezon. Średnia frekwencja meczowa z sezonu 2022/23 wyniosła 4 808 widzów i był to czwarty wynik w Fortuna 1 Lidze (po Wiśle Kraków, ŁKS-owi Łódź oraz Ruchowi Chorzów). Średnia frekwencja w lidze wynosiła 3 527 osób.

## 1. Liga oraz PZPN

Przychody z tytułu transmisji Fortuna 1 Ligi oraz z zakładów bukmacherskich (w związku z umową między PZPN a bukmacherami na korzystanie z wyników piłkarskich) nie są uzależnione od osiągniętych wyników sportowych i tym samym są zbliżone dla wszystkich klubów.

## Puchar Polski

Klub w sezonie 2022/23 zakończył swoją przygodę w Fortuna Pucharze Polski już w pierwszej rundzie, w której przegrał po konkursie rzutów karnych z Górnikiem Łęczna. Przychód od PZPN z całej edycji wyniósł 15.000 zł netto.

## Pro Junior System

W minionym sezonie Arka Gdynia zajęła drugie miejsce w klasyfikacji PJS i był to wynik lepszy o jedną pozycję względem roku 2021/22. W trwającym sezonie Klub jest wiceliderem klasyfikacji.

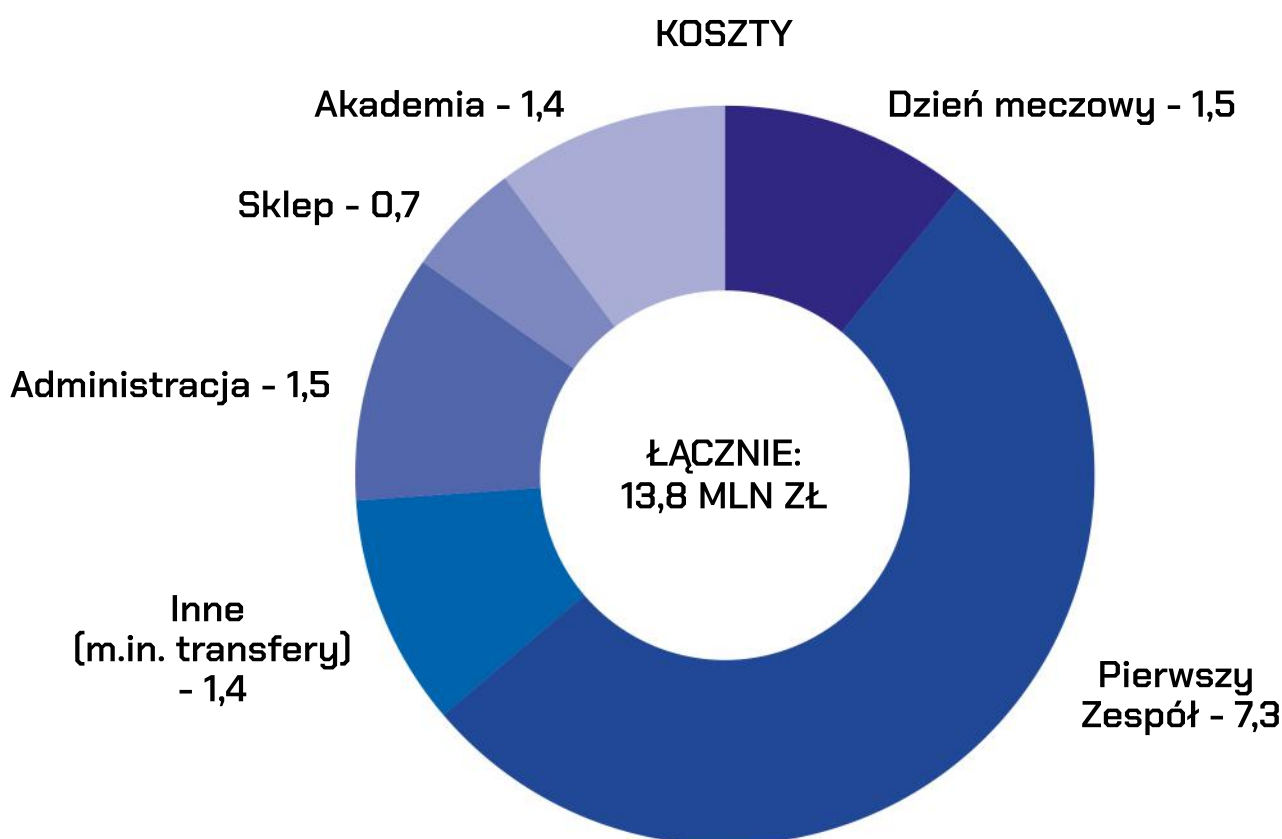
## Sklep

Działalność sklepu stacjonarnego oraz sklepu online pozwoliła osiągnąć przychód w wysokości 1,1 mln zł netto, co było wynikiem porównywalnym do poprzedniego roku.

## Inne przychody

W sezonie 2022/23 inne przychody wyniosły 1,8 mln zł netto. Na tę kwotę w największym stopniu złożyły się przychody transferowe, związane ze sprzedażą Christiana Alemana oraz wypożyczeniem Olafa Kobackiego. Kategoria uwzględnia również m.in. dotacje, przychody z najmu powierzchni, darowizny.





### Dzień meczowy

W minionym sezonie Spółka rozegrała 18 meczów domowych, których łączny koszt organizacji wyniósł 1,5 mln zł netto. Na tę kwotę składają się m.in. najem miejskiego stadionu, wynagrodzenia osób pracujących podczas imprezy masowej, koszty firmy ochroniarskiej oraz obsługi medycznej.

### Pierwsza Drużyna

W sezonie 2022/23 główną część tej kategorii stanowiły koszty wynagrodzeń zawodników i sztabu. Ponadto uwzględnione zostały m.in. koszty obozów i zgrupowań, transportu, sprzętu sportowego, usług medycznych. Nie uwzględniono opłat transferowych i prowizji.

### Akademia

W sezonie 2022/23 Arka Gdynia była jedynym zespołem w Fortuna 1 Lidze, który prowadził dwie najstarsze drużyny juniorskie na najwyższym poziomie rozgrywkowym w Polsce (Centralna Liga Juniorów) oraz drużynę rezerw. Na kwotę 1,4 mln zł netto składają się m.in. wynagrodzenia zawodników i sztabu, koszty transportu, noclegi, wyżywienie, zgrupowania oraz opłaty do związków.

### Administracja

W kategorii znajdują się m.in. wynagrodzenia pracowników, część usług obcych Klubu, najem powierzchni biurowych na stadionie oraz koszty marketingu i kampanii reklamowych



## Sklep

Łączny koszt działalności Oficjalnego Sklepu Arki Gdynia wyniósł 0,7 mln zł netto. Na tę kwotę składają się zakupy towarów oraz wynagrodzenia pracowników.

## Inne

Na te kategorie składają się m.in. transfery, prowizje, ekwiwalenty za wyszkolenie. Największymi pozycjami są transfery Olafa Kobackiego z Atalanty Bergamo oraz Dawida Gojnego z Zagłębia Sosnowiec. Prowizje menadżerskie w sezonie 2022/23 wyniosły 0,1 mln zł i według danych PZPN za okres od 1.04.2022 do 31.03.2023 były drugie najniższe w lidze.

## Inne informacje w tym opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń.

W ocenie Zarządu najistotniejszym i najbardziej realnym zagrożeniem dla funkcjonowania Spółki jest brak kapitałów własnych oraz utrzymujące się wysokie zobowiązania. Prognozy wyników finansowych Spółki i dalszy jej rozwój są w dużej mierze uzależnione od wyników sportowych. Istnieje ryzyko niezrealizowania założonych celów sportowych i tym samym nie osiągnięcia planowanego poziomu przychodów. Podstawowym źródłem przychodów w minionym roku były wpływy z umów sponsorskich i sprzedaży powierzchni reklamowych, programu Pro Junior System oraz sprzedaży biletów i karnetów. Utrata tych przychodów poważnie utrudniłaby funkcjonowanie Spółki włącznie z ryzykiem utraty płynności finansowej, co skutkowałoby podjęciem działań mających na celu znaczne ograniczenie kosztów funkcjonowania Spółki.

Do istotnych czynników ryzyka należy zaliczyć również wojnę w Ukrainie i jej poważny wpływ na gospodarkę. Sytuacja makroekonomiczna w Polsce, kształtowanie się poziomu bezrobocia, wzrost poziomu PKB, wysokość inflacji, a w efekcie poziom siły nabywczej pieniądza i zamożności obywateli mają wpływ na alokację budżetów domowych oraz wysokość środków przeznaczanych na rozrywkę. Spadek koniunktury może się przełożyć na procentowy wzrost wydatków na dobra codzienne użytku oraz spadek wydatków na pozostałe dobra i usługi. Może to również skutkować spadkiem frekwencji na meczach piłkarskich. Wzrost ceny biletów wstępu na mecze, spadek frekwencji spowoduje zmniejszenie przychodów ze sprzedaży biletów na meczach klubów piłkarskich, w tym również przychodów Spółki.

W związku z powyższym Zarząd będzie stale dążył do optymalizacji kosztów działalności operacyjnej Spółki przy jednoczesnym podnoszeniu poziomu sportowego oraz pracę nad utworzeniem nowych źródeł przychodów. Zabezpieczenie płynności finansowej Spółki będzie oparte o m.in. umowy pożyczki lub zwiększenie kapitału zakładowego Spółki.



## III. Działalność sportowa

### Rozgrywki Fortuna 1 Liga

Spółka zakończyła sezon na rozczarującym ósmym miejscu w Fortuna 1 Lidze, zdobywając 48 punktów, na które złożyło się: 13 zwycięstw, 9 remisów i 12 porażek. Wysoki wynik w punktach oczekiwanych [xP 58 - drugie miejsce ex equo z Termalica Bruk-Bet Nieciecza], który może świadczyć o dobrej grze zespołu, nie przełożył się na zdobycz punktową.

### Pro Junior System

Spółka drugi rok z rzędu znalazła się na podium klasyfikacji. W sezonie 2022/23 Arka zebrała 7396 punktów, na którą złożyły się regularne występy Kacpra Skóry, Mateusza Stępnia oraz Jerzego Tomala. W obecnym sezonie Spółka jest wiceliderem klasyfikacji, w której może pochwalić się aż trzema regularnie grającymi młodzieżowymi wychowankami: Kacprem Skórą, Kasjanem Lipkowskim oraz Marcelem Predenkiewiczem. Swoje występy w pierwszym zespole mają za sobą również: Wojciech Zieliński, Marcel Szymański oraz Wiktor Sawicki.

### Młodzieżowi Reprezentanci Polski

W minionym sezonie oraz do dnia sporządzenia sprawozdania mogliśmy być dumni z kolejnych powołań zawodników do młodzieżowych kadr Polski:

- **Kasjan Lipkowski** (reprezentant Polski do lat 21, który w minionym sezonie zbierał doświadczenie na wypożyczeniu w KKS Kalisz);
- **Kacper Skóra** (reprezentant Polski do lat 20);
- **Mateusz Stępień** (reprezentant Polski do lat 20, który w obecnym sezonie został wytransferowany do Stali Mielec);
- **Marcel Predenkiewicz** (reprezentant Polski do lat 18);
- **Jakub Staniszewski** (reprezentant Polski do lat 18).

### Król strzelców 1 Ligi

Karol Czubak został królem strzelców Fortuna 1 Ligi z dorobkiem 21 goli oraz pięciu asyst, pokonując w bezpośredniej rywalizacji Luisa Fernandez (Wisła Kraków) oraz Juana Romana (Podbeskidzie Bielsko-Biała). Pierwszy od lat zawodnik Arki, który zwyciężył w tej klasyfikacji dołączył do Klubu w sierpniu 2021 roku na zasadzie wolnego transferu z Widzewa Łódź. W trwającym sezonie Karol Czubak ponownie udowadnia swoją wartość dla Arki, a jego forma strzelecka przekłada się na bardzo dobre wyniki zespołu prowadzonego przez trenera Wojciecha Łobodzińskiego.

### Rekordowa liczba wychowanków

Przyjęta strategia budowy pierwszego zespołu zakłada utrzymywanie w szerokiej kadrze zawodników wychowanych w Gdyni i w regionie oraz tych, którzy przeszli swoje szkolenie w strukturach juniorskich Spółki. W trwającym sezonie Arka może pochwalić się rekordową liczbą wychowanków:





● - NA ŻÓŁTO ZAZNACZENI WYCHOWANKOWIE ARKI GDYNIA

## IV. Działalność marketingowa i sprzedażowa

### Nowe punkty gastronomiczne na koronie stadionu

Klub w rundzie wiosennej sezonu 2022/2023 powierzył nowy konspekt gastronomiczny, wielu katererom. Na większości obiektów sportowych menu oferowane widzom jest monotematyczne oraz ustandaryzowane na każdym punkcie gastronomicznych. Arka Gdynia postawiła na innowacyjny konspekt gastronomiczny, opierający się na współpracy z Partnerami Klubu oraz zewnętrznymi podmiotami oferującymi zróżnicowane możliwości przygotowania dań.

W sobotę 18 lutego 2023 roku, podczas meczu z Wisłą Kraków, Klub zaprezentował 11 odświeżonych punktów gastronomicznych oferujących w swoim menu między innymi: burrito, nachosy, nuggetsy oraz stripsy z kurczaka, kotlety schabowe w bułce, fasolkę po bretońsku, zapiekanki, grochówkę czy bigos. Nie zabrakło również „klasycznej” stadionowej oferty: kiełbasy z grilla, frytek, kanapek, batoników, słonych przekąsek oraz napoi bezalkoholowych, jak i alkoholowych.

W każdym z punktów oferowane były również ciepłe, oraz zimne napoje. Każdy z punktów umożliwiał płatności zbliżeniowe, jak i kartą płatniczą



Podczas kolejnych spotkań Klub uważnie wsłuchiwał się w komentarze oraz opinie dotyczące nowego konspektu gastronomicznego. Poszczególne punkty były elastycznie modyfikowane w celu zaspokojenia potrzeb klientów na danych trybunach. Dzięki innowacyjnemu podejściu oraz podniesieniu jakości obsługi gastronomia dnia meczowego pozwoliła zanotować wzrost sprzedaży o ponad 30% w przeliczeniu na średnią frekwencję meczową.

**GDZIE ZJEMY NA MECZU?**  
WSZYSTKIE PUNKTY OBSŁUGUJĄ PŁATNOŚCI KARTĄ

**LISTA PUNKTÓW GASTRONOMICZNYCH:**

**OLIMPIJSKA:**  
- MESA X2 (C5)  
- MESA (A2)  
- MCASTRO (A1)  
- DOS AMIGOS (B3/B4)

**GOSIR:**  
- MESA (D8)

**GÓRKA:**  
- DOS AMIGOS (J22)

**TORY:**  
- MESA (G13)  
- DOS AMIGOS (G15)  
- MESA (H16)  
- MESA (G15, POZIOM 0)

## Arka Gdynia Kaszëbë

W marcu 2023 roku została przeprowadzona akcja promująca przywiązanie do regionu Kaszub poprzez wyjątkowe obchody Dnia Jedności Kaszubów, których zwieńczeniem był mecz Arka Gdynia – Górnik Łęczna. Podczas spotkania zawodnicy wybiegli w specjalnych czarno-żółtych koszulkach z nazwiskami w języku kaszubskim. Ponadto na kibiców czekał mecz pokazowy kaszubskiej gry „Bućka” oraz występ kaszubskiej kapeli. Warto również nadmienić, iż komunikacja w social media odbywała się w języku kaszubskim, oraz polskim.





## Dziesiątki akcji CSR

W ramach społecznej odpowiedzialności biznesu Arka Gdynia przeprowadziła dziesiątki akcji, które wspierały potrzebujących, rozpowszechniały sport wśród najmłodszych oraz integrowały środowiska wokół Klubu.

Na początku rundy wiosennej sezonu 2022/2023 Arka Gdynia wraz z Energa z grupy Orlen zorganizowała akcję propagującą oddawanie krwi na rzecz potrzebujących. Profesjonalny krwiobus został zaparkowany na terenie Stadionu Miejskiego i czekał na wszystkich zainteresowanych kibiców. „Kropelka Energi” była pierwszą wspólną akcją CSR zorganizowaną wraz ze Sponsorem Oficjalnym Klubu. Wraz z rundą wiosenną, Klub uczestniczył również w akcji „Drużyna Energii”, podczas której Karol Czubak promował zdrowy i sportowy tryb życia wśród najmłodszych kibiców wraz z zawodnikami pozostałych klubów współpracujących z firmą Energa z Grupy Orlen.





Wraz z kolejnymi kolejkami Fortuna 1 Ligi, zawodnicy Arki Gdynia byli wyróżniani tytułem „Graczy miesiąca” ligi. W październiku 2022 roku, jak i kwietniu 2023 roku, nastąpiło przekazanie nagrody Gracza Miesiąca Fortuna 1 Ligi (10 000 PLN) na rzecz Klubu Gdyńskiego Kibica Niepełnosprawnego. Dzięki przekazanym nagrodom, Stowarzyszenie mogło zrealizować swoje statutowe potrzeby oraz wspomóc najbardziej potrzebujących kibiców niepełnosprawnych.





A R K A   G D Y N I A

---